

Incubation Curriculum

	1ヶ月間		2ヶ月間		3ヶ月間	
事業化フェーズ	アイデーション・コンセプトメイキング		ビジネスモデルの仮説構築		ビジネスモデルの仮説検証	
ニーズ検証	商品・サービスのアイデアを考える	MVPを定義する	ユーザーインタビューを実施する		ユーザーテストを実施する	
事業開発	儲け方を考える	事業の構成要素を検討する	数値計画を作成する	事業の妥当性を確認する	事業計画を作成	
		経営戦略を検討する	ビジネスモデルの仮説をまとめる			
販売・マーケティング	市場性を確かめる	環境を分析する	マーケティング戦略を検討	マーケティング施策を立案する		
		ターゲットセグメントを分析する				
商品・サービス開発	開発内容を確認する	プロトタイプ1を作成する	商品・サービスの仕様を整理する	プロトタイプ2を作成する	開発計画をまとめる	
	実現性を確認する					
オペレーション			商物流を検討する			
			CSを企画する			